

HISTORISCHE STEDEN EN PANDEN EN TOEGANKELIJKHEID

NU TOEGANKELIJKHEID DOOR DE RATIFICATIE VAN HET VN-VERDRAG ACTUELER IS GEWORDEN, IS ER MERKBAAR MEER AANDACHT VOOR. DE SPOTJES OP RADIO EN TELEVISIE WAARIN VOORBEELDEN GETOOND WORDEN, HELPEN OM MEER BEWUSTWORDING TE CREËREN. DAT ZORGT INMIDDELS ONDER ANDERE IN GEMEENTEN VOOR INITIATIEVEN OM DE TOEGANKELIJKHEID NADER ONDER DE LOEP TE NEMEN.

Voor in historische steden en panden blijkt dan dat het een uitdaging is om de toegankelijkheid te optimaliseren. Het is zoeken naar een balans tussen toegankelijkheid en het behouden van de historische uitstraling. En omdat er nog geen duidelijke handvatten voorhanden zijn, vraagt elke situatie een eigen, creatieve oplossing.

Een prachtig historisch stadscentrum met een brink, een markt en straten met originele bestrating, is voor iemand in een rolstoel of met een rollator een crime. U heeft het wellicht ook weleens ervaren als u met een buggy door zo'n stadscentrum loopt.

De historische bestrating in een stad of dorp vervang je niet zomaar. Dat zou ook zonde zijn, want het bepaalt de sfeer en uitstraling. Maar is het dan toch mogelijk om de toegankelijkheid te bevorderen? Jawel. Met het realiseren van goed begaanbare stroken voor rolstoelers en rollatorgebruikers bijvoorbeeld, die voor blinden en slechtzienden meteen een duidelijke markering vormen. Vanzelfsprekend uitgevoerd in een steensoort die aansluit op de historische bestrating. En op een plek die past in de flow van het gebied, zodat alle gebruikers er mee om kunnen gaan en het herkennen.

Vaak is er in zo'n historisch centrum een raadhuis waar ook stellen willen trouwen, waarvan een van beiden of een van de gasten van een rolstoel afhankelijk is. De treden ernaar toe vormen al het eerste obstakel. Het dilemma om te beslissen of dan die hoofdingang aangepast moet worden of dat er andere alternatieven meer voor de hand liggen, heeft zowel emotionele als logistieke, praktische en budgettaire kanten. Een solide keuze kan dan pas gemaakt worden als alle partijen zich gehoord en gezien voelen. Het moet uit te leggen zijn en de onderbouwing moet gedragen worden. De oplossing die gekozen wordt, dient recht te doen aan de behoeften en adequaat zijn voor zoveel mogelijk betrokkenen. En toch zullen er ook mensen teleurgesteld zijn. Dat valt niet te voorkomen.





De winkels en restaurants hebben bij het bieden van toegankelijkheid een commercieel belang. Zo is uit onderzoek gebleken, dat horecagelegenheden 12 procent meer omzet kunnen genereren als zij hun toegankelijkheid optimaliseren. Dat is aanzienlijk en kan een flink verschil maken in de resultaten van de bedrijfsvoering. Maar hoe realiseer je dat de klanten ook daadwerkelijk naar binnen kunnen als je in een historisch pand gevestigd bent? In welke mate werken de instanties mee om aanpassingen toe te staan? Stevige gesprekken met Monumentenzorg of de Erfgoedafdeling zijn geen uitzondering.

Het is begrijpelijk dat we met elkaar nog moeten zoeken naar een nieuw evenwicht. Nu toegankelijkheid niet langer vrijblijvend is, zullen we oude

grenzen opnieuw moeten vormgeven. Zo is in de Amsterdamse binnenstad bijvoorbeeld menig herenhuis toegankelijk te maken door een platte lift. Maar dan wordt bijvoorbeeld wel vereist, dat die uit het zicht is als die niet in gebruik is. Dat betekent goed zoeken naar een uitvoering en type dat -soms met wat modificaties- daaraan kan voldoen of bijna kan voldoen. Het vraagt opperste inventiviteit doch met de wil om tot elkaar te komen, ontstaat er veelal genoeg beweging bij beide partijen om tot een aanvaardbare oplossing te komen.

DENISE A.M. JANMAAT
DIRECTEUR NEDERLANDS INSTITUUT VOOR
TOEGANKELIJKHEID



DENISE A.M. JANMAAT,
DIRECTEUR NEDERLANDS
INSTITUUT VOOR
TOEGANKELIJKHEID

De initiatiefnemers van Platform Toegankelijkheid:

T G LINING



Adviesbureau
Ronnic bv
Een toegankelijke weg


acquirepublishing
AANGENAAM KENNIS MAKEN