

Energiebesparende maatregelen supermarkten zijn hoge drempel voor rolstoelklanten

In de supermarkten wordt in hoog tempo gewerkt aan energiebesparing: alle koelvitrites worden voorzien van deuren en diepvriestoonbanken worden afgedekt. Voor de klanten in een rolstoel zijn de energiebesparende maatregelen een regelrechte ramp! Het Nederlands Instituut voor Rolstoeltoegankelijkheid bemerkt een toenemende stroom klachten.

Voor de supermarktorganisaties zijn de energiebesparende maatregelen interessant. Niet alleen besparen zij daarmee geld, zij tonen daarmee ook hun maatschappelijke verantwoordelijkheid door het milieu minder te belasten. Is er echter voldoende nagedacht over de gevolgen van de maatregelen voor alle klanten?

In de meeste supermarkten moet de klant tegenwoordig eerst de deur van een koelvitrite openen alvorens een product te kunnen pakken. Die deuren zijn ofwel smal en van perspex (AH), ofwel wat breder en van glas met een automatische sluitvering en daardoor zwaarder (Jumbo, Dekamarkt). Voor rolstoelklanten is het openen al lastig genoeg maar het wordt onmogelijk om naast de geopende deur artikelen uit de koelvitrites te pakken. De ruimte is te klein. Gevolg is dat rolstoelklanten de gehele boodschappentrip telkens om hulp moeten vragen bij alle koelvitrites. De rolstoelklanten die voorheen zelfstandig boodschappen deden en zich prima konden redden in de supermarkten, ervaren dit als zeer frustrerend.

Het kan wel!

Een positief voorbeeld van hoe het ook kan, zijn de Plus Supermarkten. Een aanzienlijk aantal heeft **schuifdeuren** voor de koelvitrites. Die zijn door de rolstoelklant goed te bedienen en bieden wél ruimte om zelfstandig producten uit de koelvitrites te pakken. Het zorgt er bovendien voor dat er veel minder opstoppingen zijn in de gangpaden en ook de vakkenvullers zijn hier positief over; het werkt veel prettiger.

Overheid stimuleert zelfredzaamheid

De toenemende vergrijzing zorgt ervoor dat steeds meer klanten van supermarkten gebruik maken van een loophulpmiddel zoals een rolstoel. Bovendien stimuleert de overheid de zelfredzaamheid van rolstoelers en die wordt hierdoor juist weer beperkt. Directeur Denise Janmaat van het Nederlands Instituut voor Rolstoeltoegankelijkheid: ‘De supermarkten zijn aan zet om te laten zien dat zij echt maatschappelijk verantwoord ondernemen. Niet alleen energiebesparend werken, maar ook oprechte aandacht voor hun klanten. Door het boodschappen doen voor hen makkelijker te maken, zal het hen ook meer omzet opleveren. Als je als rolstoelklant elke keer iemand moet vragen iets voor je te pakken, doe je dat zo min mogelijk. Als je er zelf bij kunt, neem je ongemerkt toch meer artikelen mee uit de vakken. Dat zal de supermarktorganisaties toch als muziek in de oren klinken?’

Nederlands Instituut voor Rolstoeltoegankelijkheid

Postbus 189

1940 AD BEVERWIJK

T 0251 234 277 F 0251 244 225 M 06 51 186 174

www.rolstoeltoegankelijkheid.nl

Mail: info@rolstoeltoegankelijkheid.nl